



B-dul. 16 Decembrie 1989, Nr. 8, Timișoara 300173  
Tel/Fax 0256498457  
[iit@intercultural.ro](mailto:iit@intercultural.ro)  
[www.intercultural.ro](http://www.intercultural.ro)

nr. 193/30.03.2023

## CAIET DE SARCINI

privind achiziția de servicii cu titlul: Realizarea de activități artistice cu copii și tineri din cadrul proiectului **Acționăm împreună! – Participare și dialog intercultural pentru incluziune și dezvoltare comunitară** Codul proiectului: **POCU/717/5/1/155395** finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

### I. INFORMAȚII GENERALE

Proiectul **Acționăm împreună! – Participare și dialog intercultural pentru incluziune și dezvoltare comunitară** este finanțat în cadrul Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020 și vizează implementarea Strategiei de Dezvoltare Locale (SDL) a Zonelor Urbane Marginalizate (ZUM) din Municipiul Timișoara, Județul Timiș. Institutul Intercultural Timișoara este beneficiarul contractului în cadrul proiectului.

#### I.1 Obiectivul general al proiectului

Creșterea integrării sociale a persoanelor defavorizate din comunitățile marginalizate de pe teritoriul SDL, prin acțiuni interculturale, artistice, de participare civică și dialog intercultural, precum și prin îmbunătățirea imaginii publice a acestor comunități

În cadrul proiectului mai sus menționat, este necesară achiziția de servicii pentru asigurarea realizării unor intervenții de animație artistică în cartiere pentru 280 de copii și tineri din familii defavorizate, din care minim 100 din comunitatea roma, din teritoriul SDL a GAL Timișoara și anume Zona Plopi-Kuncz, Zona Fabric, Zona Modern, Zona Ciarda Roșie, Zona Ghiroda Nouă, Zona Crișan, Zona Soarelui.

#### I.2 Obiectivele specifice ale proiectului

OS1. Dezvoltarea de valori, atitudini, abilități și cunoștințe prin activități artistice și culturale pentru un număr de 280 de copii și tineri din comunități marginalizate ale SDL, pe parcursul a 18 luni.

OS2. Dezvoltarea competențelor transversale, relevante pentru incluziunea socială și pe piața muncii, a 50 de adulți în risc de excluziune socială, pe baza sprijinului oferit în cadrul unui serviciu social comunitar și prin susținerea implicării civice, pe parcursul a 18 luni.

OS3. Dezvoltarea, de competențe pentru identificarea și combaterea discriminării, pentru un număr de 20 de tineri prin implicarea în activități de jurnalism comunitar, pe parcursul a 18 luni.

OS4. Îmbunătățirea, imaginii publice a comunităților marginalizate de pe teritoriul GAL Timișoara, pe parcursul a 18 luni.

### **I.3 Localizare**

Țara beneficiară: ROMÂNIA, Municipiul Timișoara

Achizitor: Institutul Intercultural Timișoara, cod fiscal 7033935, B-ul. 16 Decembrie 1989 nr. 8, Timișoara

### **I.4 Termenul de realizare al achiziției : aprilie 2023-decembrie 2023**

**Achizitor – Institutul Intercultural Timișoara** este o organizație non- guvernamentală autonomă, non-profit, cu activități culturale, educaționale, civice și științifice, fără scopuri politice, care acceptă și promovează valorile și principiile Consiliul Europei în materie de interculturalitate. I.I.T. a fost fondat în 1992 cu sprijinul Consiliul Europei și prin implicarea activă a autorităților locale, a mediului universitar și de afaceri și a unor personalități din Timișoara. În cei aproape 30 de ani de experiență, Institutul a lucrat cu o rețea vastă de parteneri de talie internațională, din care fac parte organizații internaționale precum Consiliul Europei, Comisia Europeană, UNESCO, Organizația Internațională pentru Migrație, precum și instituții publice – ministere, direcții, consilii locale sau județene, organizații ale societății civile și profesioniști din țară și străinătate, pe probleme referitoare la educație, cultură, tineret și minorități, din perspectiva interculturalității.

## **II. OBIECTUL CONTRACTULUI**

Serviciu de achiziție de intervenții de animație artistică în cartiere pentru 280 de copii și tineri din familii defavorizate, din care minim 100 din comunitatea roma, din teritoriul SDL a GAL Timișoara, pentru îndeplinirea obiectivului general și a obiectivelor specifice OS 1 Dezvoltarea de valori, atitudini, abilități și cunoștințe prin activități artistice și culturale pentru un număr de 280 de copii și tineri din comunități marginalizate ale SDL, pe parcursul a 18 luni și OS4. Îmbunătățirea, imaginii publice a comunităților marginalizate de pe teritoriul GAL Timișoara, pe parcursul a 18 luni.

#### **Codul CPV**

92312000-1 - servicii artistice

## **III. ACTIVITĂȚI SPECIFICE**

### **Descrierea succintă a achiziției și livrabile**

Serviciu de achiziție de intervenții de animație artistică în cartiere pentru 280 de copii și tineri din familii defavorizate, din care minim 100 din comunitatea roma, din teritoriul SDL a GAL Timișoara, presupune următoarele componente:

### III.1 Ateliere de teatru forum

Pe durata atelierului de min. 10 ședințe, temele atelierului de teatru forum vor fi definite împreună cu tinerii care vor fi implicați și care vor juca scenele propuse, scene care pot fi desprinse din situații reale din viețile celor implicați ca actori sau situații identificate în comunitățile lor. Sfârșitul unei piese de teatru forum este dramatic, astfel încât să stimuleze spectatorii să se ridice de pe scaun și să propună soluții astfel încât să genereze o schimbare în bine a situației de pe scenă. Spectacolele vor fi realizate sub îndrumarea unui actor profesionist care are competențe și experiență (min. 2 ani) pentru realizarea de spectacole de teatru forum. CV semnat al actorului va fi atașat la ofertă, dovada privind competențele de lucru cu copiii reprezintă un avantaj.

Se vor organiza 2 ateliere de teatru forum în care vor fi implicați în participare și/sau în producție min. 35 de copii și tineri din grupul țintă, din care min. 17 de etnie roma. Vor fi susținute la final 2 spectacole în comunitățile de proveniență copii și tinerii – în funcție de condițiile meteo.

Livrabile: lista cu min. 35 de participanți din grupul țintă, listă cu public, fotografii din cadrul celor 2 spectacole jucate, min. 2 afișe, înregistrări audio/video, raportul activității.

### III.2 Atelier PhotoVoice

PhotoVoice este o metodă care permite transmiterea unui mesaj puternic prin prezentarea de „fotografii vii” realizate de membrii acelor grupuri defavorizate, marginalizate care nu au deprinderea de a determina introducerea pe agenda publică a problemelor lor și nici capacitatea de a se mobiliza pentru urmărirea unui interes comun. Această metodă este însă foarte flexibilă și va fi adaptată pentru diverse grupuri – în cazul nostru copiii și tinerii din zonele urbane marginalizate ale GAL Timișoara, pentru diverse situații și diverse domenii (mediu, sănătate, educație, cultură, familie etc.).

Obiectivele care vor fi urmărite sunt: să se asigure un cadru cultural incluziv pentru petrecerea timpului liber pentru 80 de copii și tineri din grupul țintă, într-un mod creativ, pe parcursul unei săptămâni; să faciliteze pentru copiii și tinerii din comunitate să înregistreze și să reflecteze asupra punctelor forte și preocupărilor comunității lor; să promoveze dialogul despre aspecte importante ale comunității, care altfel nu sunt discutate și prezentate; să ajungă la părinți, educatori și factori de decizie mesajul și nevoile lor astfel încât să aibă un impact pozitiv asupra abordării propuse.

Pe parcursul celor 6 zile, pentru desfășurarea adecvată vor fi parcurse următoarele subactivități: (I) **Selectarea grupului** – Activitatea se va adresa copiilor și tinerilor din arealul proiectului, vor fi implicați 80 de participanți, din care min. 25 de etnie romă, care vor fi repartizați în 5 grupe, o grupă a câte 15 max. 20 participanți; (II) **Atelierul Foto** – se va organiza un mini-training pe parcursul a 2 zile, în vederea pregătirii participanților pentru a folosi camera foto sau telefonul mobil; (III) **Realizarea fotografiilor** – după training, în următoarele 2 zile, participanții intră în comunitate și fac fotografii (cu aparate de unică folosință sau cu mobilele proprii) dintre care apoi selectează împreună cu artiștii 80 de fotografii, cele mai relevante și acelea se dezvoltă și printează în format de min. 20/30 sau 30/40 cm, în funcție de calitate; (IV) **Discuții pentru alegerea mesajului, procesare și evaluare** – după ce toate fotografiile sunt dezvoltate, se organizează o întâlnire cu toți membrii grupului în care fiecare împărtășește povestea din spatele pozei / pozelor făcute, pentru fiecare fotografie în parte se alege un mesaj; (V) **Expoziția** – fotografiile vor fi

expuse în comunități, într-un loc public, pentru vernisaj vor fi invitați reprezentanți din comunitate, de la diferite instituții și autorități, profesori, educatori, reprezentanți media, părinți, publicul larg, etc. Cele mai reprezentative dintre fotografiile vor fi selectate să facă parte din expoziția itinerantă care se va realiza la sfârșitul proiectului; (VI) **A6. Promovarea acțiunii** – se va realiza un fluturaș de promovare care va fi difuzat cu ocazia vernisajului a 2 expoziții care să faciliteze înțelegerea masajului transmis de copiii și tinerii participanți la ateliere.

Resurse și materiale necesare pentru realizarea activității sunt: resurse umane - existența a 2 artiști plastic sau alte persoane cu competențe și experiență în domeniul foto/video (min. 2 ani). CV-urile semnate de artiști/creatori vor fi atașate la ofertă, dovada acestora privind competențele de lucru cu copiii reprezintă un avantaj. Resurse materiale: foi, carioci/pixuri, telefoane mobile sau camere fotografice de unică folosință cumpărate sau ale participanților, 200 pliante, 80 fotografii printate format min 20/30 cm, carton, trepiede sau panouri pentru expoziție. Materialele necesare pentru montarea expozițiilor vor fi puse la dispoziție de către prestator.

Livrabile: lista cu min. 80 de participanți din grupul țintă, listă cu public, min. 2 expoziții, 80 fotografii realizate, înregistrări audio/video, raportul activității.

### **III.3 Biblioteca vie**

Metodă creativă și inovatoare Biblioteca Vie își propune să provoace dialogul interpersonal între oamenii care în mod normal nu ar avea șansa să intre în dialog într-un cadru organizat. Pentru activitățile în sfera dialogului intercultural, al diversității, în domeniul educației tinerilor și adulților, metoda este un instrument pentru depășirea provocărilor cu rolul de a atrage atenția, într-un mod simplu și eficient, asupra problematicei diversității. Obiectivele urmărite prin aplicarea acestei metode sunt: încurajarea dialogului intercultural și dezvoltare personală direcționată către persoane care de obicei au contact foarte puțin cu programe de educație non-formală; acceptarea diversității deoarece aceste diferențe duc la punerea de etichete, crearea de prejudecăți, care în cele din urmă conduc la discriminare, suspiciune și excludere.

Cărțile din Biblioteca Vie sunt cărți vii - oameni reprezentând grupuri care se confruntă, sau se pot confrunța cu prejudecăți sau stereotipuri (de gen, vârstă, educație, meserie, etnie, rasă, religie etc) și care ar putea fi victime ale discriminării sau excluderii sociale, sau în cele din urmă pot fi oameni cu povești care dau cititorului o experiență unică de învățare în domeniul diversității. În cadrul unei biblioteci, cărțile nu doar vorbesc, ci răspund la întrebări, ele însele putând pune întrebări astfel încât experiența de învățare să se producă în ambele sensuri. Se vor selecta cu grijă min. 4 persoane care vor fi invitate în calitate de cărți luând în considerare obiectivele propuse și dorințele exprimate de cititori. Aceste persoane vor fi informate despre modul în care se va lucra și vor fi selectate în funcție de disponibilitatea de-a fi directe, cinstite, deschise la dialog, credibile etc. Se va realiza un Catalog al cărților, în care fiecare carte va avea un titlu scurt și o scurtă descriere în general precum și a stereotipurilor și prejudecăților cu care se /sau s-a confruntat.

Atelierele se vor desfășura în comunitățile din arealul proiectului. Cititorii din cadrul celor 4 ateliere de citit ale Bibliotecii Vii vor fi min. 75 de copii și tineri selectați din grupul țintă din care min. 25 de etnie romă din ZUM arealului, care vor fi grupați în grupe de 17-20 persoane. Aceștia, participând la sesiunile de lectură se vor întâlni cu propriile prejudecăți și stereotipuri, pe parcursul a 50 de minute din timpul lor vor câștiga o experiență de învățare plină de semnificații. Interfața între cărți și cititori o va face un număr de 2

“bibliotecari» care vor avea abilități bune de comunicare, interesați de proces, deschiși și amabili. Acești bibliotecari vor fi pregătiți din timp pentru a realiza cu succes rolul asumat. Se vor organiza 4 sesiuni de citire, la care vor participa min. 75 de copii și tineri, vor exista min 4 cărți de citit.

Livrabile: anunț pentru căutare cărți, formular de înscriere cărți, Catalog cărți, liste cu min. 75 de cititori (lista participanților), anunț de promovare a evenimentelor, fotografii, raportul activității.

### **III.4 Ateliere de artă vizuală**

Atelierele de artă vizuală vor avea ca obiective să-i ajute pe copiii mici să își pună în valoare creativitatea, să-și dezvolte curiozitatea și să-și descopere pasiunile; să-și exprime liber emoțiilor și sentimentelor într-o manieră creativă; să învețe să coopereze și să aibă încredere reciprocă, să dobândească încrederea în forțele proprii și stima de sine. Nu este nevoie de talent artistic pentru a participa în cadrul unui astfel de atelier, ci doar de entuziasm, de dorința copilului de a se juca, de bucuria de a picta liber și de a-și pune în valoare imaginația. Tehnicile care pot fi abordate în cadrul atelierului: pictură, desen, modelaj în plastilină, colaj de hârtii și textile, tehnici mixte, etc. În prima etapă se stabilește împreună cu copiii tema, tehnica, iar în cea de-a doua parte a atelierului copiii vor crea o lucrare proprie în diferitele tehnici învățate.

Se vor organiza 3 ateliere, în arealul proiectului, care se vor desfășura pe parcursul a min. 8 ședințe, o ședință de aproximativ 1oră și jumătate, în grupe de 10-12 copii. La finalul perioadei de timp alocate se va realiza câte un eveniment public de prezentare a rezultatelor atelierelor. Materialele necesare pentru realizarea atelierelor vor fi puse la dispoziție de către Achizitor pe baza solicitării artistului.

Cele mai bune lucrări vor fi selectate pentru expoziția itinerantă care se va realiza în cadrul proiectului. CV semnat al artistului va fi atașat la ofertă, dovada privind competențele de lucru cu copiii reprezintă un avantaj.

Livrabile: lista cu min. 40 de participanți din grupul țintă, listă cu public, desene, picturi, anunț de promovare a evenimentelor, fotografii, înregistrări audio/video, raportul activității.

### **III.5 Ateliere de muzică și/sau dans**

Aceste ateliere își propun să asigure copiilor participanți un cadru plăcut și instructiv de petrecere a timpului liber, să dobândească cunoștințe despre istoria muzicii și/sau dansului și, în unele cazuri despre cultura minorităților și majorității prin utilizarea muzici și a dansului care le caracterizează. Cunoașterea diferitelor genuri muzicale și de dans prin prezentarea acestora din diferite perspective culturale, fie în abordare modernă, contemporană fie valorificând patrimoniul cultural specific, va putea duce și la eliminarea prejudecăților despre anumite genuri muzicale sau de dans.

Obiectivele acestor ateliere sunt cele care vizează: descoperirea, de către fiecare copil, a propriei identități și dezvoltarea unei imagini de sine pozitive; descoperirea diversității culturale și conștientizarea valorii pozitive a diversității culturale; îmbogățirea cunoștințelor referitoare la oferta artistică diversă pe care muzica și dansul o are.

Cele 6 ateliere se vor desfășura pe durata a 10 ședințe fiecare, o ședință de aproximativ 1oră și jumătate, pentru un grup de max. 105 copii și tineri din care min. 20 de etnie romă, din ZUM-uri ale GAL-ului Timișoara. La finalul perioadei de timp alocate se va realiza câte



un eveniment public de prezentare a rezultatelor atelierelor. Alegerea formei artistice se va realiza împreună cu copiii sau tinerii care vor participa în funcție de preferințele și abilitățile lor. Formele artistice pot fi: dansuri contemporane, dansuri moderne, dansuri urbane, dansuri populare, etc.; genuri muzicale: muzică instrumentală, muzică ușoară, muzică rap, pop, muzică populară, muzică corală etc. Vor avea loc 6 prezentări a rezultatelor atelierelor. Cele mai bune dansuri sau interpretări muzicale vor fi prezentate la deschiderea expoziției itinerante care se va realiza în cadrul proiectului. Atelierele vor fi conduse de min. 2 artiști- muzicieni și/sau dansatori. CV-urile semnate ale artiștilor vor fi atașat la ofertă, dovada privind competențele de lucru cu copiii reprezintă un avantaj.

Livrabile: lista cu min 105 participanți din grupul țintă, 6 spectacole de muzică și/sau dans susținute la finalul fiecărui atelier, listă cu public, 6 afișe, anunț de promovare a evenimentului, fotografii, filmări, raportul activității.

### **III.6 Atelier de bricolaj ecologic**

Prin intermediul acestui atelier copiii pot explora domeniul vast al artei și al creativității, își vor dezvolta răbdarea și atenția, abilitățile practice și imaginația, oferind, totodată, o alternativă artistică de utilizare a materialelor reciclabile din gospodăria părinților. Obiectivele atelierului fiind educația artistică dar și ecologică prin creație și valorificarea imaginației și a abilităților creative dezvoltate de cei mici. Atelierul se va desfășura în 2 etape – în prima etapă elevii vor fi sensibilizați referitor la problematica de mediu, a doua etapa va fi de creație propriu zisă. În procesul de creație copiii se vor folosi de materiale obișnuite din gospodăria proprie, precum: sticle din plastic și din sticlă, sfoară, petece de material, tuburi de carton rămase de la hârtia igienică, culori, paste, vată, etc. pentru a crea cele mai interesante și ecologice produse care să aibă și o utilitate pentru familia proprie. Aceste materiale necesare pentru ateliere vor fi puse la dispoziție de către Achizitor pe baza solicitării artistului.

Atelierul se va desfășura pe durata a 8 ședințe, o ședință de aproximativ 1oră și jumătate pentru un grup de max. 20 copii din care min. 8 de etnie romă. La finalul perioadei de timp alocate se va realiza un eveniment de prezentare a rezultatelor atelierului. În funcție de rezultatele obținute, cele mai bune obiecte confecționate vor fi prezentate în cadrul expoziției itinerante care se va realiza în cadrul proiectului. Atelierul va fi condus de un artist plastic sau hand made. CV semnat al artistului va fi atașat la ofertă, dovada privind competențele de lucru cu copiii reprezintă un avantaj.

Livrabile: lista cu 20 de participanți din grupul țintă, listă cu public, diferite obiecte confecționate, anunț de promovare a evenimentului, fotografii, filmări, raportul activității.

### **III.7 Atelier de scriere creativă**

Atelierul își propune să valorifice rezultatele cercetării antropologice. Culegerea de povești de viață ale locuitorilor din zonele marginalizate are menirea să colecteze și să pună în valoare momente ale conviețuirii comune atât ale românilor cât și ale romilor, maghiarilor, sârbilor, germenilor, evreilor care au locuit o perioadă lungă de timp împreună în aceste areale ale GAL-ului Timișoara. Poveștile vor fi folosite inclusiv prin dramatizarea și punere în scenă a unui scurt spectacol de teatru pe baza acestora. Obiectivele acestui atelier vizează: dezvoltarea curiozității pentru citit, a capacității de analiză și sinteză, a empatiei, lupta cu stereotipurile, cunoașterea altor culturi prin lecturi despre Timișoara și despre cultura celorlalte minorități.

Cei 10-12 tineri care vor participa la acest atelier vor fi încurajați să gândească liber, să se exprime fără opreliști, să își antreneze imaginația, să aibă curajul opiniei proprii. Astfel, ei vor învăța arhitectura scrierii creative, vor exersa prin scrierea unei povești inspirată din poveștile de viață colectate pe parcursul cercetării antropologice, sub îndrumarea unui scriitor/trainer, pe o temă sau mai multe, teme pe care le vor defini în prealabil.

Pe baza poveștilor dezvoltate se va elabora un scenariu potrivit reprezentării scenice împreună cu echipa de creație – scriitor, actor și sau regizor. Această echipă va lucra, pe parcursul a 4 săptămâni, cu cei 10-12 tineri pentru montarea scenariului dezvoltat, personajele vor fi interpretate de tinerii implicați în atelier. La finalul repetițiilor va avea loc un spectacol de teatru prezentat într-un spațiu neconvențional. Prestatorul va anexa CV-urile propunerilor pentru: un trainer pentru scriere creativă – scriitor, un actor și/sau regizor pentru realizarea spectacolului. Nu vor fi achiziționate materiale pentru montarea spectacolului. Costumele și decorurile vor fi închiriate de la teatrele din oraș. Se vor închiria, de asemenea, și echipamentele de lumini, sunet și eventual sala de spectacol dacă nu există alte spații disponibile.

Livrabile: 50 afișe, fluturaș, lista celor min.10 participanți din grupul țintă, liste cu public, min. 10 povești scrise de participanți, 1 scenariu, anunțul de promovare a evenimentului, fotografii, filmări, raportul activității.

### **III.8 Proiecție de filme de desene animate și discuții pe baza tematicii / subiectului prezentat în film**

Desenele animate îi ajută pe cei mici să înțeleagă mai ușor idei complexe, contribuie la dezvoltarea memoriei vizuale, le oferă modele. Prin intermediul desenelor animate, copiii pot învăța despre lumea din jurul lor, despre propriile emoții, despre problemele și obstacolele cu care se pot intersecta în diverse situații, despre fantastic, despre real, despre prietenie și responsabilitate.

Desenele animate pot fi utilizate în diferite contexte, putând facilita discuții despre diferite tematici atinse în film sau despre sentimentele, valorile și acțiunile problematizate în filmul vizionat. În acest sens, dorim să proiectăm filme care combină divertismentul cu lecții de viață despre iubire, prietenie, bine versus rău, moarte, pierdere și importanța familiei, comportamentul față de femei, diversitatea culturală și etnică. La finalul fiecărei proiecții, va avea loc discutarea acestor tematici importante, împreună cu cei mici, pentru a contribui la dezvoltarea cognitivă și comportamentală a acestora. Aceste discuții vor fi bazate pe metodologia promovată de programul internațional “filosofia pentru copii” și pe alte materiale relevante ale Consiliului European. Vor fi prezentate 4 filme care să se adresează copiilor de grădiniță, copiilor din ciclul primar, copiilor din ciclul gimnazial, tinerilor, filmele vor fi dublate sau subtitrate în funcție de categoriile de vârstă la care se adresează. Aceste filme vor fi selectate în avans împreună cu echipa Achizitorului. Plata drepturilor de distribuție, chiria echipamentelor, plata tehnicianului pentru proiecție etc. vor fi suportate de Prestator.

Vor avea loc 14 proiecții de filme, în spații închise dar și, unde este posibil, pe perioada verii, în spațiu natural, în ambianță plăcută. La aceste proiecții vor fi invitați cu precădere copiii și tinerii care au participat și la alte activități ale proiectului și se află deja înscriși în grupul țintă, min. 240. Deoarece nu dorim să restricționăm participarea tuturor celor care doresc să vizioneze filmul, mai ales în spațiu natural, cu siguranță că numărul beneficiarilor va depăși 300 de persoane.

Livrabile: 14 afișe, listele cu cei 240 de participanți din grupul țintă, liste cu public, anunț de promovare a evenimentului, fotografii, filmări, raportul activității, etc

### III.9 Management

Prestatorul va desemna 2 persoane care să participe activ la realizarea atelierelor programate care să aibă mandat de a lua decizii, pentru a putea efectua modificări și/sau corecții de ultim moment. Implementarea atelierelor se va realiza printr-o constantă colaborare cu Achizitorul care are desemnată o persoană responsabilă pentru activități interculturale și de lectură publică. Orice comunicare, informare, solicitare se transmite în scris. Pentru monitorizarea implementării activităților planificate se vor realiza ședințe mixte cu echipele Achizitorului și ale Prestatorului ori de câte ori este necesar, anunțate în prealabil cu min. 3 zile sau dacă nu min. 2/lună. Minuta ședinței v-a sintetiza discuțiile purtate. Pentru urmărirea participării copiilor și tinerilor selectați în grupul țintă, Achizitorul sprijină activitatea prin punerea la dispoziția Prestatorului listele cu cei ce formează grupul țintă precum și o persoană responsabilă cu grupul țintă. Dacă nu este specificat altfel, materialele/serviciile necesare unor ateliere vor fi achiziționate de Achizitor. Plata onorariilor artiștilor invitații se negociază, dar este indicat să se poziționeze la nivelul prețurilor pieței culturale precum și în funcție de timpul prestat, recomandat între min. 3.000 lei brut și max. 6.500 lei brut/ atelier. Prestatorul se va asigura de cedarea drepturilor de autor în favoarea proiectului. Astfel, Prestatorul va trebui să planifice și să gestioneze livrarea serviciilor prestate în standardele de calitate solicitate.

#### Informații suplimentare

Dacă ofertanții au nevoie de mai multe detalii sau orice nelămuriri ne pot contacta pe adresa de e-mail [iit@intercultural.ro](mailto:iit@intercultural.ro)

## IV. PREZENTAREA OFERTEI ȘI A PROPUNERILOR

La elaborarea ofertei, prestatorul va avea în vedere următoarele:

- Prezentarea portofoliului și/sau a altor elemente ex. CV, contracte etc. din care să rezulte capacitatea de a realiza activitățile prevăzute.
- Situații financiare privind cifra de afaceri sau Declarației privind cifra de afaceri în domeniul contractului.
- Prezentarea propunerii de planificare a activității.
- Prezentarea altor elemente din anexele solicitate
- Calendarul de desfășurare a tuturor atelierelor.

**Data limită de depunere a ofertelor: 20.04.2023**

**Ofertele trebuie să conțină o propunere tehnică și una financiară. Acestea se vor trimite electronic într-un singur mesaj pe adresa de e-mail [iit@intercultural.ro](mailto:iit@intercultural.ro)  
Achizitorul va confirma primirea ofertei în termen de maxim 3 zile lucrătoare.**

Ofertele vor fi evaluate din punct de vedere tehnico-financiar, de către o comisie formată din trei angajați ai Institutului Intercultural Timișoara.

În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.



Caietul de sarcini stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale.

În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesați, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta este calitativ superioară specificațiilor tehnice menționate mai sus.

Alte cerințe, după selectarea ofertei câștigătoare și încheierea contractului de prestări servicii:

- Toate documentele, vor fi însoțite de un proces verbal de recepție și vor fi depuse la achizitor și în format electronic;
- Toate documentele elaborate de prestator se vor depune la achizitor, în termenul solicitat de achizitor. Achizitorul, în termen de 7 zile lucrătoare de la primirea acestora, va informa prestatorul asupra eventualelor observații și comentarii. Prestatorul de servicii va analiza observațiile primite și le va integra în varianta finală în termen de 5 zile lucrătoare, variantă ce va fi aprobată de achizitor în termen de 5 zile lucrătoare de la transmiterea variantei finale a raportului.

#### **Criteriu de atribuire a achiziției directe**

Cel mai bun raport calitate-preț.

## **V. MODALITATEA DE ELABORARE A OFERTELOR**

### **V.1 Oferta tehnică**

Oferta tehnică se va prezenta în limba română

Oferta tehnică va fi evaluată în conformitate cu cerințele caietului de sarcini. În vederea acordării punctajului se vor avea în vedere numai proiectele/contractele pentru care au fost prezentate documente concludente pentru demonstrarea experienței specifice. Se vor furniza documente doveditoare cu privire la implicarea consultantului în respectivele proiecte.

### **V.2 Oferta financiară**

Oferta financiară va indica prețul total al contractului, în lei, fără TVA.

Prețul va fi ferm, pe toată durata contractului și va include toate costurile necesare pentru realizarea integrală a obiectului contractului.

## **VI. METODOLOGIA DE EVALUARE A OFERTELOR PREZENTATE**

Pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, în sensul dispozițiilor art. 187 alin. (3) din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare cât și a prevederilor art. 9 din H.G. nr.395/2016, cu modificările și completările ulterioare, se va aplica criteriul de atribuire "cel mai bun raport calitate-preț".

Algoritmul de calcul pentru evaluare presupune clasificarea ofertelor în ordinea descrescătoare a punctajelor totale obținute.

Va fi declarată câștigătoare oferta care obține cel mai mare număr total de puncte P, calculat ca sumă a punctajelor obținute pe factori de evaluare pe baza formulei  $P = P1 + P2$ .

Factorii de evaluare propuși sunt:

Indicator punctaj	Factori de evaluare	Pondere	Punctaj maxim
P1	Propunerea financiară	40%	40
P2	Propunere tehnică	60%	60
Total		100%	100

### **VI.1P1 - Propunerea financiară - pondere 40%, punctaj maxim factor: 40 puncte**

Algoritm de calcul: Punctajul se acordă astfel:

- Pentru oferta cu prețul cel mai scăzut se acordă punctajul maxim alocat;
- Pentru celelalte prețuri ofertate punctajul  $P(n)$  se calculează proporțional, astfel:  $P(n) = (\text{Preț minim ofertat} / \text{Preț ofertă}) \times \text{punctaj maxim alocat}$ .

### **VI.2P2 - Propunerea tehnică - pondere 60%, punctaj maxim factor: 60 puncte $P2 = P2.1 + P2.2 + P2.3 + P2.4$**

#### **VI.2.1 P2.1 - Experiența în proiecte similare în ultimii 5 ani - pondere 20%, punctaj maxim factor: 20 puncte**

Descriere: Experiență specifică în proiecte similare cu cel care face obiectul achiziției.

Algoritm de calcul:

- implicare în 2 contracte - 5 puncte;
- implicare în 3 contracte - 10 puncte;
- implicare în 4 contracte - 15 puncte;
- implicare în mai mult de 4 contracte - 20 de puncte

Cerință minimă: Este obligatorie implicarea Ofertantului în cel puțin 2 proiecte/contracte privind producție și/sau organizarea de evenimente artistice (domeniu cultural) în ultimii 5 ani.

Dacă din ofertele prezentate nu reiese îndeplinirea acestei cerințe minime oferta se va respinge ca fiind neconformă.

Documente prin care se demonstrează îndeplinirea cerinței: contracte de prestări servicii și recomandări din partea beneficiarilor finali, precum și alte documente similare.

## **VI.2.2 P2.2 - Experiență personal propus - pondere 25%, punctaj maxim factor: 25 puncte.**

Experiența echipei de management – 5 puncte și Experiența echipei artistice – 20 puncte.

### Descriere:

#### Experiența echipei artistice

Experiență profesională specifică de specialitate artistică și experiență de lucru în activități de educație nonnormală cu copii și tineri în proiecte similare cu cel care face obiectul achiziției, în care a avut atribuții similare cu cele ce urmează a fi realizate în cadrul viitorului contract.

#### Experiența echipei de management

Experiență profesională specifică de management în proiecte similare cu cel care face obiectul achiziției, în care a avut atribuții similare cu cele ce urmează a fi realizate în cadrul viitorului contract.

Algoritm de calcul conform tabelului anexat.

Cerință minimă:

**Pentru echipa artistică este obligatoriu** ca resursele umane propuse de către ofertant să îndeplinească condițiile minime de **experiență de specialitate artistică și experiență de lucru în activități de educație nonnormală cu copii și tineri de 2 ani** conform cv și documente suport pentru următoarele criterii:

- Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de teatru forum;
- Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de photo voice;
- Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de artă vizuală;
- Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de muzică și/sau dans;
- Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de scriere creativă

**Pentru echipa de management este obligatoriu** ca resursele umane propuse de către ofertant să îndeplinească condițiile minime de experiență de management în proiecte artistice de minim 2 ani conform cv și documente suport.

Dacă din ofertele prezentate nu reiese îndeplinirea acestei cerințe minime, oferta se va respinge ca fiind neconformă.

Documente prin care se demonstrează îndeplinirea cerinței: diplome, CV în format Europass semnat și datat, contracte de muncă/colaborare/prestări servicii și recomandări din partea beneficiarilor, din care să reiasă implicarea în contractul respectiv, precum și alte documente similare.

### **VI.2.3 P2.3 - Măsurile de mediu pe care le va aplica pe parcursul executării contractului - pondere 5%, punctaj maxim factor: 5 puncte.**

Algoritm de calcul:

- ofertantul nu oferă informații referitor la măsurile de mediu, selecția deșeurilor sau curățenia la locul în care se vor desfășura atelierele în cadrul contractului - 0 puncte;
- ofertantul oferă informații generale referitor la măsurile de mediu, selecția deșeurilor sau curățenia la locul în care se vor desfășura atelierele în cadrul contractului - 2 puncte;
- ofertantul oferă informații detaliate referitor la măsurile de mediu, selecția deșeurilor sau curățenia la locul în care se vor desfășura atelierele în cadrul contractului - 5 puncte;

### **VI.2.4 P2.4 - Cifra de afaceri anuală / în domeniul obiectului contractului - pondere 10%, punctaj maxim factor: 10 puncte.**

Algoritm de calcul:

- cifra de afaceri anuală/ în domeniul obiectului contractului minim  $\frac{1}{3}$  x suma prezentului contract - 5 puncte;
- cifra de afaceri anuală/ în domeniul obiectului contractului  $> \frac{1}{3}$  x suma prezentului contract - 10 puncte;

Cerință minimă: Este obligatoriu ca ofertantul să aibă o cifră de afaceri anuală/ în domeniul obiectului contractului cel puțin  $\frac{1}{3}$  față de suma prezentului contract.

Dacă din ofertele prezentate nu reiese îndeplinirea acestei cerințe minime, oferta se va respinge ca fiind neconformă.

## **VII. ANEXE LA OFERTĂ**

1. Portofoliu sau alte forme de demonstrare a capacității de a realiza activitățile prevăzute care cuprinde Lista principalelor servicii similare; min. 2 contracte ale serviciilor similare prestate în ultimii 5 ani;
2. CUI;
3. Certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului, din care să rezulte activitatea autorizată a furnizorului; Statut, alte acte legislative
4. CV – urile personalului propriu și al artiștilor implicați;
5. Declarație privind mijloacele și echipamentele de care dispune;
6. Declarație privind măsurile de mediu pe care le propune;
7. Declarație privind cifra de afaceri în domeniul contractului.
8. Alte declarații legale privind eligibilitatea

## VIII. BUGET ESTIMAT ȘI PLĂȚI

**Valoarea totală estimată** a contractului: 227.000,00 lei fără TVA.

Plata contractului se va realiza în 3(trei) tranșe după semnarea de ambele părți a procesului-verbal de recepție referitoare la realizarea activității contractate, în termen de 45 de zile de la acceptarea facturii de către Achizitor, după cum urmează:

- Tranșa 1 după 3(trei) luni de la semnarea contractului;
- Tranșa 2 după 6(șase) luni de la semnarea contractului;
- Tranșa 3 la finalizarea contractului

Plata serviciilor se va face în RON, prin virament bancar, în contul operatorului economic desemnat câștigător.

Întocmit:

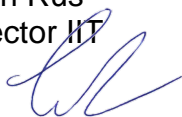
Corina Răceanu  
Responsabil activități interculturale și lectură publică



Goracel Ion  
Manager proiect



Aprobat  
Călin Rus  
Director IT





## IX. Tabel punctaj experiență personal propus

Nr. Crt.	Criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Modalitatea de punctare	Punctaj acordat
1	Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de teatru forum	2.5	Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	2.5	
			Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	1.5	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport	1	
			Experiență profesională mai mica de 2 ani conform cv și documente suport	0	
2	Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de photo voice	2.5	Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	2.5	
			Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	1.5	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport	1	
			Experiență profesională mai mica de 2 ani conform cv și documente suport	0	
3	Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de biblioteca vie	2.5	Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	2.5	
			Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	1.5	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport	1	
			Experiență profesională mai mica de 2 ani conform cv și documente suport	0	
4	Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de artă vizuală	2.5	Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	2.5	
			Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	1.5	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport	1	
			Experiență profesională mai mica de 2 ani conform cv și documente suport	0	
5	Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de muzicăși/sau dans	2.5	Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	2.5	
			Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	1.5	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport	1	
			Experiență profesională mai mica de 2 ani conform cv și documente suport	0	

6	Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de bricolaj ecologic	2.5	Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	2.5	
			Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	1.5	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport	1	
			Experiență profesională mai mica de 2 ani conform cv și documente suport	0	
7	Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier de scriere creativă	2.5	Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	2.5	
			Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	1.5	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport	1	
			Experiență profesională mai mica de 2 ani conform cv și documente suport	0	
8	Experiența resurse umane propuse pentru derulare atelier proiectie de desene animate	2.5	Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	2.5	
			Experiență profesională mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport + competențe de lucru cu copii	1.5	
			Experiență profesională de minim 2 ani conform cv și documente suport	1	
			Experiență profesională mai mica de 2 ani conform cv și documente suport	0	
9	Experiența resurse umane propuse pentru echipa de management	5	Cel puțin un membru ale echipei are experiență profesională de management in proiecte artistice pentru copii si/sau tineri mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	5	
			Cel puțin un membru ale echipei are experiență profesională de management in proiecte artistice mai mare de 2 ani conform cv și documente suport	4	
			Cel puțin un membru ale echipei are experiență profesională de management in proiecte artistice pentru copii si/sau tineri de minim 2 ani conform cv și documente suport	3	
			Cel puțin un membru ale echipei are experiență profesională de management in proiecte artistice de minim 2 ani conform cv și documente suport	2	
			Experiență profesională de management in proiecte artistice mai mică 2 ani conform cv și documente suport	0	